



# Pressemitteilung

## Marken und Münzen

Nummer 28 vom 03. Dezember 2014  
Seite 1 von 4

HAUSANSCHRIFT  
Wilhelmstraße 97  
10117 Berlin

TEL + 49 (0) 30 18 682-4241  
FAX + 49 (0) 30 18 682-1367

presse@bmf.bund.de  
www.bmf.bund.de

## Von „Mikrowelten“ und „Liebesbriefen“

### Sondermarkenprogramm für das Jahr 2016

Jetzt stehen sie fest: Die Briefmarkenthemen für das Jahr 2016. Der Programmbeirat beim **Bundesministerium der Finanzen** wählte sie aus einer Vielzahl so interessanter wie unterschiedlicher Vorschläge aus und empfahl sie dem Bundesminister der Finanzen für eine Realisierung.

Die Themenpalette des Markenprogramms 2016 spiegelt auf 52 Sondermarken denkwürdige Ereignisse, bedeutende Persönlichkeiten und außergewöhnliches gesellschaftliches Engagement wider - aber auch Bauwerke, Landschaften und Tiere.

So soll der 175. Geburtstag des Deutschlandliedes einen festen Platz im Briefmarkenprogramm 2016 erhalten. Auch dem 100. Deutschen Katholikentag in Leipzig sowie den Marienwallfahrtsorten in Europa, „Shrines of Europe“, ist eine Sonderbriefmarke gewidmet. Das ehrenamtliche Engagement der Freiwilligen Feuerwehr wird ebenfalls mit einer Marke gewürdigt. Und mit Polen ist eine Gemeinschaftsmarke zum 25-jährigen Bestehen des Deutsch-Polnischen Jugendwerks geplant. Künstlerpersönlichkeiten, so die Schriftstellerin Nelly Sachs oder der Maler Otto Dix, finden sich neben dem Flugpionier Otto Lilienthal und dem Architekten George Bähr.

Auch 2016 werden beliebte Serien fortgeführt: z.B. die Serie „Für die Jugend“ mit Motiven von Salzwasserfischen und die Serie „Mikrowelten“ mit zwei Aufnahmen aus der Mikrofotografie. In der Plusmarken-Serie „Für die Wohlfahrt“ werden Motive des Märchens „Rotkäppchen“ herausgegeben. Und der „Tag der Briefmarke“ ist einem zweifellos hochemotionalen Thema gewidmet: „Liebesbriefe“. Die Plusmarken der Serie „Für den Sport“ bleiben im übernächsten Jahr wortwörtlich „am Ball“. Ihr Thema: Ballsportarten, die bei den Olympischen Spielen und (natürlich) bei der Fußball-Europameisterschaft 2016 eine Rolle spielen. Zwei neue Serien kommen hinzu: „Design in Deutschland“ und „Deutsche Fernseh-Legenden“.



## Marken und Münzen

Nummer 28 vom 03. Dezember 2014

Seite 2 von 4

### Liste der ausgewählten Themen zum Sonderpostwertzeichen-Jahresprogramm 2016

Themen	Anzahl PWZ
<b>Markenthemen</b>	
1250 Jahre Schwetzingen	1
500 Jahre Reinheitsgebot	1
350. Geburtstag George Bähr	1
200 Jahre erstes deutsches Dampfschiff „Die Weser“	1
175 Jahre Deutschlandlied – Deutsche Nationalhymne	1
175 Jahre Freiwillige Feuerwehr	1
125. Geburtstag Nelly Sachs	1
125. Geburtstag Otto Dix	1
125 Jahre erster Gleitflug Otto Lilienthal	1
100. Deutscher Katholikentag in Leipzig	1
25 Jahre Europa Notruf 112	1
Alte und gefährdete Nutztierassen in Deutschland	2
Dom zu Naumburg	1
Elektromobilität	1
Kloster Corvey – Weltkulturerbe der UNESCO	1
Weihnachten/Winter	1



## Marken und Münzen

Nummer 28 vom 03. Dezember 2014

Seite 3 von 4

<b>Plusmarken</b>	
Serie „Für den Sport“ zur Unterstützung der Stiftung Deutsche Sporthilfe: Spielbälle: Fußball, Rugby, Golf	3
Serie „Für die Jugend“ zur Unterstützung der Stiftung Deutsche Jugendmarke e.V.: Salzwasserfische	3
Serie „Für die Wohlfahrtspflege“ zur Unterstützung der Bundesarbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege e.V.: Grimms Märchen – Rotkäppchen	3
Serie „Für den Umweltschutz“ Die Alpen – Vielfalt in Europa	1
Serie „Weihnachten“ zur Unterstützung der Bundesarbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege e.V.:	1

<b>Serien</b>	
Serie „Aktuelles Thema“ Shrines of Europe N.N.	1 1
Serie „Automobil-Klassiker (1950er bis 1980er Jahre)“ Porsche 911 Targa und Ford Capri I	2
Serie „Burgen und Schlösser“ Schloss Sanssouci und Löwenburg	2
Serie „Design aus Deutschland“	2
Serie „Deutsche Fernseh-Legenden“	1
Serie „Deutschlands schönste Panoramen“ Moselschleife	2
Serie „Europa“: Ökologie	1
Serie „Leuchttürme“	2
Serie „Mikrowelten“ Fühler Nachtpfauenaug und Strahlentierchen	2
Serie „Schätze aus deutschen Museen“ Kaiser Karl V. (Tizian); Fregatte (Zeller)	2



## Marken und Münzen

Nummer 28 vom 03. Dezember 2014

Seite 4 von 4

Serie „Tag der Briefmarke“: Liebesbriefe	1
Serie „Tierkinder“ Feldhase und Küken	2
Serie „Wildes Deutschland“ Eifel und Sächsische Schweiz	2
<b>Gemeinschaftsmarke</b>	
Gemeinschaftsmarke Polen 25 Jahre Deutsch-Polnisches Jugendwerk	1
<b>Summe</b>	<b>52</b>

Änderungen vorbehalten